

Informe de Evaluación semestral de las Metas Físicas-Financieras									
 REPÚBLICA DOMINICANA PRESUPUESTO	Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión					
	DEC-FOR013								
I- Información Institucional									
I.I- Completar los datos requeridos sobre la institución									
Capítulo	0205-MINISTERIO DE HACIENDA								
Subcapítulo	01-MINISTERIO DE HACIENDA								
Unidad Ejecutora	0004-DIRECCIÓN GENERAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS								
Misión	Regular y supervisar el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas, con un marco legal adecuado, y fomentar el desarrollo de un mercado de compras públicas inclusivas y sostenibles en toda la geografía nacional a través de mecanismos que aseguren la participación equitativa de los sectores productivos, especialmente de MIPYMES, mujeres y personas con discapacidad.								
Visión	Ser una institución de referencia por su alta calidad y excelencia en la administración del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas, apoyando el desarrollo y la producción nacional, y promoviendo la transparencia y la equidad.								
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo									
Eje estratégico:	1	DESARROLLO INSTITUCIONAL							
Objetivo general:	1.1	Administración pública transparente, eficiente y orientada							
Objetivo(s) específico(s):	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local							
III. Información del Programa									
Nombre:	14-Regulación, supervisión y fomento de las Compras Públicas								
Descripción:	La Dirección General de Contrataciones Públicas, Órgano Rector del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas (SNCCP), trabaja para mejorar la calidad del gasto y contribuir a la gestión del presupuesto nacional de manera transparente y en igualdad de oportunidades apoyándose en la innovación y el uso de las tecnologías de la información. Desarrolla, además, los principales instrumentos del SNECCP para asegurar el cumplimiento del marco regulador, y promueve la participación y el acceso de los diversos sectores productivos nacionales y de la sociedad, en general, al Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas.								
Beneficiarios:	Proveedores del Estado, entidades contratantes, MIPYME, mujeres y sectores productivos nacionales, veedores, ciudadanía en general.								
Resultado Asociado:	Incrementar el porcentaje global de uso del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas de 85% en 2020 a 95% en 2022.								
IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera									
IV.I- Desempeño financiero									
	Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución					
	480,967,816.00	531,483,551.74	478,425,037.85	90.02%					
IV.II- Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto									
Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Semestral		Ejecución Semestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiera (%) H=F/D
01- Usuarios utilizan el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas (SNCCP) para los procesos de compras del Estado (6343)	Porcentaje de procesos publicados en el portal transaccional que se encuentran en estado adjudicado, desierto, cancelado, suspendido, según corresponda, al cumplirse la fecha estimada de adjudicación prevista en el cronograma	96.00	193,393,504.00	98.00	130,277,196.00	97.00	135,230,651.20	98.98%	103.60%
02-MIPYME, gobiernos locales y sectores productivos nacionales participan en el mercado de compras públicas inclusivas y sostenibles (6055).	Porcentaje del monto total transado a través del SNCCP contratado a MIPYME.	21.00	22,944,062.00	21.00	16,296,042.00	25.00	12,992,536	119.05%	79.73%
03-Mujeres y MIPYME de mujeres participan en igualdad de oportunidades en el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas (SNCCP) y en el organismo rector y se fomenta su inclusión en el mercado de Compras Públicas (6057).	Porcentaje del monto total transado a través del SNCCP contratado a mujeres y MIPYME de mujeres	15.00	1,205,000.00	16.00	855,000.00	21.00	295,780.40	131.25%	34.59%
V. Análisis de los Logros y Desviaciones									
V.I- Información de Logros y Desviaciones por Producto									
Producto:	01- Usuarios utilizan el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas (SNCCP) para los procesos de compras del Estado. (6343)								
Descripción del producto:	Usuarios utilizan el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas (SNCCP) para los procesos de compras del Estado.								
Logros alcanzados:	<p>1. En la programación física aspirábamos para el segundo semestre que al menos el 90% de procesos publicados en el Portal Transaccional del SNCCP se encuentren en estado adjudicado, desierto, cancelado, suspendido, según corresponda, al cumplirse la fecha estimada de adjudicación prevista en el cronograma. El logro en el segundo semestre del 2021 es un 97% de procesos publicados en el Portal Transaccional del SNCCP que se encuentran en estado adjudicado, desierto, cancelado, suspendido, según corresponda, al cumplirse la fecha estimada de adjudicación prevista en el cronograma, lográndose prácticamente la meta trimestral pautada, en un 99%.</p> <p>2. La programación financiera en el segundo semestre fue de RD\$ 130,277,196.00, ejecutándose RD\$ 135,230,651.20. La cual representa una ejecución financiera del 103.60% respecto de lo programado para el segundo semestre del 2021.</p>								
Causas y justificación del desvío:	El desvío de lo ejecutado sobre lo programado es menor a un 5%, tanto a nivel físico, como a nivel financiero.								

Producto:	02 - MIPYME, gobiernos locales y sectores productivos nacionales participan en el mercado de compras públicas inclusivas y sostenibles. (6055)
Descripción del producto:	Análisis y vinculación de la demanda del mercado público y los sectores productivos formales del territorio nacional. Análisis estadísticos del SNCCP orientados a incrementar la participación de los sectores productivos. La implementación del Modelo Dominicano de compras públicas inclusivas y sostenibles. La identificación y gestión de medidas de políticas sobre compras públicas inclusivas y ambientalmente sostenibles.
Logros alcanzados:	<p>1. En la programación física se contempló para el segundo semestre que al menos el 21% (21% o más) del monto transado a través del Portal Transaccional del SNCCP fuese destinado a las MIPYME. Y el logro en el segundo semestre del 2021 es un 25% del monto total transado a través del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas que fue contratado a mipymes, lográndose satisfactoriamente, y por encima del mínimo, la meta semestral pactada, con un 119.05% de logro.</p> <p>2. Se programó como ejecución financiera máxima en el segundo semestre el monto de RD\$16,296,042.00, ejecutándose RD\$ 12,992,535.60. Lo que representa una ejecución financiera del 79.73% respecto de lo programado para el segundo semestre del 2021.</p>
Causas y justificación del desvío:	<p>1. Respecto del logro por encima de la meta en la ejecución física este se debió a que se había proyectado la meta anual y las trimestrales en base al histórico de años anteriores, y esta tendencia indicaba que durante el segundo semestre el porcentaje del monto transado a mipymes a través del Portal Transaccional del SNCCP disminuía respecto de otros periodos. Sin embargo, en este año 2021 las Instituciones del Estado, contrario a la tendencia de años anteriores, cumplieron por encima de lo esperado con el requerimiento de la ley de contratación a MIPYME de al menos el 15%, en parte dado el mayor seguimiento y mejora en el esquema monitoreo del sistema por el órgano rector, así como la curva de aprendizaje/adaptación de las instituciones.</p> <p>2. Entre el monto programado versus el ejecutado existen diferencias en el periodo indicado por temas de controles en los contratos y los procesos en curso. De igual modo, la institución se vio en la necesidad de hacer una disminución presupuestaria para cubrir otros procesos que no tenían recursos.</p>
Producto:	03 - Mujeres y MIPYME de mujeres participan en igualdad de oportunidades en el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas (SNCCP) y en el organismo rector y se fomenta su inclusión en el mercado de Compras Públicas. (6057)
Descripción del producto:	Mujeres y MIPYME con igualdad de oportunidades en el mercado de compras facilitando su acceso al mercado público (SNCCP).
Logros alcanzados:	<p>1. En la programación física esperábamos para el segundo semestre que al menos el 16% (16% o más) del monto transado a través del Portal Transaccional del SNCCP fuese destinado a las mujeres y MIPYME de mujeres. El logro en el segundo semestre del 2021 es un 21% del monto total transado a través del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas que fue contratado a mujeres y mipymes de mujeres, lográndose satisfactoriamente, y por encima del mínimo, la meta semestral pactada, con un 131.25% de logro.</p> <p>2. Se programó como ejecución financiera máxima en el segundo semestre el monto de RD\$85,000.00, ejecutándose RD\$295,780.40. Lo cual representa una ejecución financiera del 34.59% respecto de lo programado para el segundo semestre del 2021.</p>
Causas y justificación del desvío:	<p>1. Respecto del logro por encima de la meta en la ejecución física en el segundo semestre se debió al aumento en la ejecución de procesos de contrataciones que ocurre en esta etapa del año, pues se ejecutan más procesos de compras y contrataciones en el tercer y cuarto trimestre que en los primeros trimestres del año. Procesos que estaban contemplados en los planes anuales de compras de las instituciones públicas y que no se ejecutaron en el primer semestre del año se empezaron a ejecutar en el segundo semestre, este incremento apoya un mejor cumplimiento con el % del monto que se contrata a mujeres y mipymes de mujeres.</p> <p>2. Se realizó una modificación para la ejecución del producto debido a la falta de disponibilidad de las cuentas objetales necesarias para estos procesos. Asimismo, la institución se vio en la necesidad de hacer una disminución presupuestaria para cubrir otros procesos que no tenían recursos.</p>
VI. Oportunidades de Mejora	
VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?	

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

